

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт менеджмента и права  
Кафедра акмеологии и менеджмента

**Состояние и тенденции развития малого бизнеса в Рос  
сии и Уральском регионе**  
Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная  
работа допущена к защите

Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ О.В. Кружкова  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Нормоконтролер  
\_\_\_\_\_ Н.В. Федоровых  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Исполнитель:  
Балакин Павел Владимирович  
студент группы \_\_\_\_\_, 4 курса,  
заочного отделения,  
направление «38.03.02 –  
Управление малым  
бизнесом»

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель:  
Аликперов Игорь Михайлович  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры АиМ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Екатеринбург 2016

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>2</b>
<b>ГЛАВА 1. ВОЗРОЖДЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИ- НИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Становление предпринимательства в современной России .....	6
1.2. Тенденции и возможности предпринимательской деятельности в стране.....	13
Вывод по главе 1 .....	27
<b>ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ .....</b>	<b>29</b>
2.1. Анализ предпринимательской деятельности в Свердловской области.	29
2.2. Проблема развития предпринимательства в регионе.....	36
2.3. Возможности для развития малого бизнеса в Свердловской области ..	40
Вывод по главе 1 .....	51
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>53</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>56</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы** состоит в том , что малый бизнес является составной частью развитой экономики. Он должен выполнять ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться. Конкретно малый бизнес является проводником действенных инноваций в массовое производство. За счет небольшого парка оснащения и немассового выпуска продукции, предприятия сферы малого бизнеса затрачивают не столь значительный объем финансовых средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные. В случае отрицательного итога, потери предприятия сферы малого бизнеса не будут настолько значительны, как у крупных предприятий. Также помимо сфера малого бизнеса содействует диверсификации производства, за счёт освоения новых перспективных отраслей .

В ходе организации своей деятельности предприниматели идут на риск ради получения прибыли и самореализации. Результатом таких усилий являются новые малые компании, которые не только удовлетворяют нужды потребителей,но так же внедряют и осваивают наиболее передовые технологии, превращают идеи в продукты реального сектора экономики.

Значение малого предпринимательства обусловлено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на её территории товаров и услуг. В условиях высокой монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые предприятия являются важнейшим составляющим конкуренции. Именно малый бизнес гарантирует экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей. Особо важную роль субъекты малого предпринимательства играют в настоящее время, частично поглощая избыточную массу высвободившихся в результате мирового финансового кризиса трудовых ресурсов и обеспечивая дополнительную занятость населения.

Проблемы мешающие развитию малого бизнеса для России на сегодняшний день в целом : курс рубля ; неопределённость экономической ситуации; высокий уровень налогообложения; снижающийся спрос на внутреннем рынке; качество законодательного регулирования экономики; сложность бюрократических процедур; высокие цены на энергоресурсы; высокий процент коммерческого кредита; высокие издержки на оплату труда ; недостаток долгосрочных инвестиционных средств.

Конкретно малые предприятия владеют тем огромным потенциалом развития, который в условиях ожесточённой конкуренции экономик мировых держав, жизненно важен РФ. Малый бизнес является наиболее гибким и быстрее реагирует на возникновение новых рыночных потребностей, изобретая новые универсальные знания или совершенствуя уже существующие. Но для того, чтобы малые предприятия заработали с полной силой важно своевременно и в полном объёме планировать и реализовывать меры по их поддержанию.

**Проблема исследования:** отсутствие актуальных знаний состояния и развития малого бизнеса в России и Уральском регионе окажет негативное явление на развитие предпринимательства в будущем.

**Цель исследования:** изучить состояние и тенденции развития малого бизнеса в России и Уральском регионе и на этой основе сформулировать предложения по его развитию в регионе.

**Объект исследования:** предпринимательская деятельность.

**Предмет исследования:** возможности и проблемы развития малого бизнеса.

**Задачи исследования:**

1. Изучить возрождение и тенденции развития предпринимательства в России.
2. Проанализировать предпринимательскую деятельность в Свердловской области.

3. Предложить свой вариант решения проблем развития малого бизнеса в Свердловской области .

**Методологическая база исследования.** В исследованиях посвящённых изучению тенденций и развития малого бизнеса в России и на Урале заслуживают внимаю труды таких учёных, как Архипов А.И. Белоусов А.Р., Бессолицын А.А ., Ифонин Д.С., Манасипова Н.Г. , Мартынов Г.Ю., Никитина С.К. , Прохожаев С.Д. , Романенко Е.В., Сазонов Д.Г. , Сайдуллаев Ф.С. , Соголов С.Я. , Тихонов А.Б. , Филовский А.Д. , Харзинов А.Б. и др. ,которые рассмотрели современное состояние малого бизнеса в России и Уральском регионе , а так же предложили свои варианты к решению проблем.

***Основные методы, использованные в данной работе:***

1.Теоретические: систематизация, обобщение, анализ, документы, статистические данные , моделирование.

2.Эмпирические: наблюдение , эксперимент , сравнение , измерение.

***Структура работы.*** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, глоссарий.

Введение содержит актуальность темы , проблему исследования , цель исследования , объект исследования , предмет исследования , задачи исследования , методологическую базу исследования , основные методы исследования.

В первой главе отражено возрождение и тенденции развития предпринимательства в России.

Во второй главе разработан вариант решения проблем развития малого бизнеса в Свердловской области.

В заключении сформулированы общие сведения о тенденциях и развитии малого предпринимательства в России и Уральском регионе.

## **ГЛАВА 1. ВОЗРОЖДЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

## **1.1 Становление предпринимательства в современной России**

В России исторически сформировалось негативное отношение к предпринимательству. Считалось, что главные черты предпринимателя, собственника, делового человека - прагматический склад ума. Расчётливость, рациональность, материальный интерес, выгода и. т. д. противоречат этическим ценностям русского народа. Прагматический человек всегда вызывал презрительное отношение русской интеллигенции, что отражено в русской классической литературе[6].

Современный этап развития российского бизнеса наступает с перестройки нашего общества, играющую по истине ключевую роль для российского предпринимательского движения. Год 1992-й, первый год официально объявленных рыночных реформ, вошел в историю страны как этап грандиозных, впрочем не оправдавшихся надежд. Направление правительства на «шоковую терапию» дал возможность для частнопредпринимательской деятельности, вселивши надежды значительной части российского населения на мгновенное достижение Россией западных образцов уровня жизни и иных черт общества потребления и свободного предпринимательства[5;с. 150].

Бурное формирование торгово-посреднической деятельности являлось ответной реакцией на подрыв начальной финансовой базы малого бизнеса. Либерализация внешней торговли ещё в предшествующие годы существования СССР и устранение запретов на частную торговлю внутри страны положили начало благоприятные обстоятельства для любых торговых операций. Спад потребительского платежеспособного спроса для того периода времени торговое малое предпринимательство усиленно восполняло импортом продукции, хоть и не очень высокого качества, но зато совершенно обновлённого ассортимента продукции, недоступного российским потребителям при советской власти.

Так же следует упомянуть и о всеобщем возникновении вещевых и продуктовых рынков подобно «блошиным». Рублевая гиперинфляция, а равно как и сверхвысокое налогообложение в союзе с заниженным официальным курсом доллара к рублю привели к краху всей российской промышленности.

Основная доля продукции российских предприятий было полностью не готово конкурировать с импортной продукцией. Крупные и средние предприятия прекращали свою деятельность одно за другим. Преобладало широкое распространение так называемого «челночного» бизнеса [15].

Правительство жёстким налогообложением вынуждало предприятия на нарушение налогового законодательства. Насаждалась ситуация, при которой практически любого представителя малого бизнеса можно было призвать к ответственности за нарушение различных законов или нормативных актов. Однако, такого рода привлечение к ответственности встречалось крайне редко по причине несостоятельности самих государственных контролирующих структур, в том числе налоговые органы. Определённые деятельностью самого правительства массовые нарушения законов в совокупности с пассивностью государства пробудили разгул криминального террора в отношении малого бизнеса[5;с. 154].

В 1995году был внедрён в действие новый Гражданский кодекс (ГК) РФ. В соответствии с положениями его первой части малые предприятия, имеющие форму товариществ (самая часто встречаемая хозяйственная форма малых предприятий), обязаны были переоформить свои учредительские документы и преобразовать свои предприятия в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ. Так же не стоит, и недооценивать важность данного фактора в целом абсолютном сужении сферы российского малого бизнеса[6].

Можно подвести итог, что на фоне объявления начала рыночных реформ российское малое предпринимательство продемонстрировало свои положительные способности. Его основными функциями являлось

поддержка дееспособности значительных слоёв населения в условиях острого кризиса путём «самозанятости», предоставление возможности получения дополнительных

средств к существованию. Преимущественно это не относилось к производству, а к торговле и посредничеству, доля которых составляла более 50% малых предприятий[10;с. 100].

При переходе к рыночной экономике у России появился ряд проблем, решать которые необходимо было в кратчайшие сроки. Для этого нужно было определить права собственности и решить, кому будет иметь право владения предприятиями, состоящими в собственности государства, каким путём, с при помощи какого механизма и по каким ценам будет реализовываться передача собственности. Требовалось создать рынки капитала, банковскую, финансовую и валютную системы. Необходимо было создать действующие системы планирования и бухгалтерского учёта, для проведения оценки стоимости фирм и в особенности справедливо судить о итогах их деятельности. Нужен был новый взгляд на действующие законы, для того чтобы сделать легальными новые формы экономических отношений, новые типы собственности и новые виды сделок[14;с. 208].

Малый бизнес в России имеет колоссальный потенциал, позволяющим ему сделать рывок вперед в интересах углубления реформ и подъема российской экономики методом резкого увеличения численности малых предприятий.

Для экономики страны роль малого бизнеса определяется следующими факторами :

1. в наиболее полном обеспечении нужд граждан в продукции и услугах;
2. в усовершенствовании качества обслуживания;



3. в более высокой удовлетворенности людей, в особенности высококвалифицированной рабочей силы, своим трудом, рассматривающих свой труд в основном как средство самовыражения;
4. в формировании среднего класса в обществе как главной составляющей для развития экономики и повышения уровня жизни населения;
5. в формировании многочисленного класса мелких собственников, которые в своём большинстве заинтересованы в поддержании порядка и стабильности в обществе и экономике;
6. высокая эффективности капиталовложений ;
7. в снижении забастовок и социальной напряженности в обществе[16; с.98 ].

Впрочем существует целый ряд отрицательных факторов, препятствующих развитию малого бизнеса в России:

1. налоговый прессинг;
2. усложненность системы налогообложения;
3. трудности реализации российских товаров по отношению к импортным;
- 4.недостаточность начального капитала;
5. трудности с материально-техническим оборудованием малых предприятий,
6. высокая арендная плата за производственные помещения и офисы;
7. проблемы с получением кредитных средств;
8. недостаточность инвестиционного (в особенности венчурного) процесса в экономике;
- 9 .нехватка объективных данных о динамике и конъюнктуре рынка, где малому предприятию приходится функционировать;
10. между регионами страны существует хозяйственных разрыв ;
- 11.административные барьеры, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового малого предприятия;
- 12.негативное отношение среди некоторых слоёв населения;
13. не развитая система страховая;
14. низкая покупательная способность населения;

15.прессинг со стороны криминальных структур[29].

Все эти проблемы малое предпринимательство может решить только при поддержке государства.

Нормативно-правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. К ним относятся:

1. Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 1996 № 523 «Об участии субъектов малого предпринимательства производстве и поставке продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд».
4. Постановление Правительства РФ от 21 августа 2001г. № 615 «Об утверждении соглашения о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ».
5. Приказ Министерства финансов РФ от 21 декабря 1998 г. № 64н «О типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства». В приказе утверждены: рекомендованный рабочий план счетов для субъектов малого предпринимательства, формы бухгалтерского учета, возможность применения кассового метода и ряд других моментов, имеющих важное значение для организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.
6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [13; с.300 ].

Так же, кроме вышеперечисленных нормативных актов, необходимо учесть документы, закрепляющие обязательность ведения бухгалтерского учета субъектами малого бизнеса, его основные принципы и критерии. К ним относятся: Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ», Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ и др[10;с.102 ].

Главными направлениями для поддержки развития малого бизнеса в стране являются :

1. активное участие в развитии молодёжного предпринимательства;
2. содействие субъектам бизнеса, ведущих внешнеэкономическую деятельность;
3. участие в подготовке квалифицированных кадров для малого предпринимательства;
4. протекция субъектов малого бизнеса с помощью муниципальных программ развития;
5. привлечение частных, в частности и иностранных, кредитов под государственные гарантии, а также трансформация сбережений граждан в инвестиции при условии корректировки налогового законодательства (уменьшение ставки налога на доходы физических лиц на сумму средств, направляемых в инвестиции);
6. отмена всех имеющихся налоговых льгот, которые ведут к нецелевому применению средств и снижают ответственность за результаты хозяйственной деятельности, и повышение за счёт этого бюджетных фондов инвестиционной поддержки малых предприятий;
7. переход к экономическим (коммерческим) механизмам распределения средств федерального бюджета методом создания гарантийных фондов кредитования и финансового лизинга[13;с. 307].

В ходе принятия законов и кодексов формирующийся класс бизнесменов стал пользоваться помощью государства. Однако обилие

предоставленных прав и возможностей пока не подкрепляется механизмами их реализации. Это вело к необходимости создания условий для

формирования и увеличения социальной базы реформ - экономически активного слоя граждан, максимальное укрепления предпринимательских начал, основной акцент, при этом делая на их конструктивность[14; с.213 ].

Таким образом становление предпринимательства в современной России началось с перестройки общества после распада СССР и переходом к рыночной экономике. При переходе к рыночной экономике у России появился ряд проблем, решать которые необходимо было в кратчайшие сроки. Для этого нужно было определить права собственности и решить, кому будет иметь право владения предприятиями, состоящими в собственности государства, каким путём, с при помощи какого механизма и по каким ценам будет реализовываться передача собственности. Малое предпринимательство является важным социально-экономическим явлением для государства .

Существует целый ряд отрицательных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в России:

1. налоговый прессинг;
2. усложненность системы налогообложения;
3. трудности реализации российских товаров по отношению к импортным;
- 4.недостаточность начального капитала;
5. трудности с материально-техническим оборудованием малых предприятий,
6. высокая арендная плата за производственные помещения и офисы;
7. проблемы с получением кредитных средств;
8. недостаточность инвестиционного (в особенности венчурного) процесса в экономике;
- 9 .нехватка объективных данных о динамике и конъюнктуре рынка, где малому предприятию приходится функционировать;
10. между регионами страны существует хозяйственных разрыв ;

11. административные барьеры, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового малого предприятия;
12. негативное отношение среди некоторых слоёв населения;
13. не развитая система страховая;
14. низкая покупательная способность населения;
15. прессинг со стороны криминальных структур[29].

Все эти проблемы малое предпринимательство может решить только при поддержке государства, которое в свою очередь разрабатывает ряд направлений для его развития. Но существует серьёзная проблема с реализацией данных направлений.

## **1.2 Тенденции и возможности предпринимательской деятельности в стране**

В недолговременном плане можно спрогнозировать не плохие перспективы для малого бизнеса в отраслях товаров и услуг массового спроса, а также предприятий, обслуживающих государственные потребности. Бизнес с дорогим «входным билетом» и низкой потребностью в оборотном капитале будет находиться в более выигрышном положении. У торговых компаний выиграют те, кто обладает низкой долговой нагрузкой, невысокой долей малоликвидных запасов, гибкой структурой клиентской базы и широкой нишей в нижнем и среднем сегменте спроса. С помощью банковского капитала данные фирм имеют возможность увеличить своё пребывание на рынке и освоить новые ниши для деятельности. В долгосрочном плане следует назвать следующие отрасли: автосалоны и автосервисы, строительно-ремонтную отрасль и повседневные услуги для среднего класса[23; с.43 ].

В условиях кризиса 2008 года происходит резкое понижение потребительского спроса. Малое предпринимательство в силу собственной природы очень легко теряет ликвидность и разоряется, но в то же время

легко восстанавливается. Фирмы, , накопив избыточную ликвидность, имеют высокий шанс сохранить и приумножить собственный бизнес. Компании ,агрессивно растущие за счёт привлеченного капитала компаний, теряют устойчивость и сейчас пытается выжить. Ускорились процессы слияния и поглощения, большое количество фирм закрывают непрофильные направления. Нехватка кредитных ресурсов тормозит темпы обновления основных средств, требует оптимизации бизнес-процессов и более гибкой работы с клиентом[2; с.200 ].

Финансовый кризис 2008 года поставил в тяжёлое почти все малые фирмы, большая часть предприятий уже прекратило свою деятельность. С другой стороны, большинство сотрудников средних и крупных корпораций, занялись созданием собственных проектов после потери рабочих мест. Это послужило основанием появления значительного количества компаний микро - и малого бизнеса. Первым делом появляются предприятия сферы услуг, в особенности того сегмента, где существовал недостаток предложения: автомойки, прачечные, салоны красоты и т. п. Говоря о перспективных сферах, можно отметить возникновение и широкое развитие новых фирм в ИТ-индустрии. В первую это относится к интернет-проектам и разработке различного программного обеспечения . Заметной спецификой сегодняшнего периода является острая нехватка средств. Растущая стоимость ресурсов а так же резкое закрытие большого числа каналов финансирования и привёл к нескольким важным последствиям: некоему отрезвлению рынка труда, тенденции к оптимизации бизнес-процессов и отказу от всего лишнего, появлению новейших форм расчетов [16; с.102 ].

Правительство Российской Федерации пробует принимать разные меры в плане государственного регулирования малого предпринимательства, однако они уступают в сравнении с западными странами. В условиях мирового кризиса в данном деле нужно

улучшать законодательную базу . Естественно, шаг за шагом законодательство о малом предпринимательстве развивается в

сторону предоставления малому бизнесу дополнительных правовых гарантий. Данный процесс является не окончанным, а применяемые или планирующиеся меры для облегчения административной нагрузки на малый бизнес, необходимо систематизировать и осуществлять комплексно[10; с.108 ].

В целом для выполнения государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации должны предусматриваться такие меры :

1. специальные налоговые режимы, облегченные правила осуществления налогового учёта, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малого бизнеса;
2. облегченная система ведения бухгалтерской отчётности для малых фирм, ведущие отдельные виды деятельности;
3. упрощенный порядок создания субъектами малого и среднего бизнеса статистических отчётов;
4. льготный порядок расчётов за приватизированное субъектами малого и среднего бизнеса государственное и муниципальное имущество;
5. специфика участия субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях распределения заказов на поставку товаров, выполнение работ, предоставление услуг для государственных и муниципальных нужд;
6. меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (наблюдения);
7. предоставление мер по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
8. предоставление мер по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

9. другие направления для поддержки реализации целей и принципов настоящего Федерального закона [13; с.312 ].

Взаимодействие предпринимательства и власти имеет многоуровневый характер. В условиях рыночной экономики данные взаимоотношения пропорциональны, то есть государство имеет в своем распоряжении эффективные инструменты, которые позволяют направить предпринимательскую деятельность в правильное направление.

В России на федеральном уровне осуществляется политика малого финансирования программ развития малого предпринимательства, умеренное вмешательство в ведение деятельности на уровне региона.

Организационной базой управления малым бизнесом является закон от 14.06.1995г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», устанавливающий признаки соотнесения хозяйствующих субъектов к группе малого бизнеса[9; с.40 ].

В законе отображены направления, по которым ведётся государственная поддержка малого бизнеса:

- создание инфраструктуры его поддержки и развития;
- формирование льготных условий пользования субъектами малого бизнеса государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- введение упрощенного порядка регистрации субъектов малого бизнеса, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- помощь внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса, которая включает в себя поддержку развития их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с иностранными странами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала для малых предприятий[2; с.205 ].



В законе отображается содержание главного инструмента государственной поддержки малого бизнеса - государственных программ, разделённые на четыре вида:

1. федеральная программа;
2. региональные и межрегиональные программы;
3. отраслевые и межотраслевые программы;
4. муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства[23; с. 46 ].

Помимо государственных программ Закон существует еще один важный инструмент - фонды поддержки малого бизнеса. Крайние обладают статус некоммерческих организаций, формируются с целью финансирования программ, проектов и мероприятий по поддержке малого бизнеса и накапливают необходимые финансовые ресурсы за счёт бюджетных источников, средств, которые поступающих от приватизации

государственного и муниципального имущества, доходов от своей деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе заграничных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, которые выделяются на основе конкурса субъектам малого бизнеса[9; с. 42 ].

Главные направления деятельности фондов:

- помощь в создании рыночных взаимоотношений на основе государственного обеспечения малого бизнеса и развития конкуренции путём привлечения действенного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий области малого предпринимательства;
- роль в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе, а так же в осуществлении федеральных региональных отраслевых и муниципальных программ развития конкуренции, насыщения товарного рынка, создания новых рабочих мест;

- роль в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей одинаковые условия и способы для осуществления деятельности малого предпринимательства;
- проведение консультаций по вопросам налогообложения и внедрения норм законодательства[14; с.216 ].

В Законе указаны государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства; они имеют право на предоставление субъектам малого бизнеса выгодных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов без приобретения лицензии на банковскую деятельность.

Основные виды льгот предусмотренные для предпринимателей :

1. Освобождение от осуществления бухгалтерского учёта;
2. Льготные тарифы страховых взносов;
3. Уменьшение суммы упрощённого налога на страховые взносы;
4. Отсрочка и рассрочка по уплате налогов и сборов;
5. Использование льгот по НДС;
6. Помощь в мероприятиях по сокращению травматизма;
7. Дотации и субсидии индивидуальному предпринимательству[10; с.115 ].

Естественно, что для большинства бизнесменов процесс получения субсидий является довольно сложным, кроме того, предпринимателям тяжело учесть все формальности в части сроков работы (не менее 1 года), а так же по отношению подготовки бизнес-планов.

Помимо упомянутых, индивидуальные предприниматели в праве воспользоваться другими льготами. К примеру, предприниматели могут зарегистрироваться и оказывать услуги, выполнять работы в местности, где применяется ЕНВД, использовать льготы по транспортному налогу, предусмотренные в регионах, или льготы по облегчённой системе налогообложения. Кроме законодательных льгот для индивидуальных предпринимателей, предприниматели имеют шанс рассчитывать на льготные кредитные программы, предоставляемые рядом банков, а также

изучать региональные программы, нацеленных на поддержку предпринимательства[16; с.108 ].

Некоторые льготы ,к примеру, имущественный вычет, индивидуальный предприниматель может получить, при условии пользования своим статусом физического лица и оформить покупку недвижимости на себя. Ведь к доходам

индивидуального предпринимателя, при налогообложении которых используется упрощенная система налогообложения, имущественные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц не применяются (письмо Минфина РФ от 06.07.2011 № 03-04-05/3-489) [47; с.100 ].

Помимо этого, развитие малого бизнеса также регулирует Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства Российской Федерации.

Особую роль в системе государственной поддержки малого предпринимательства предоставлена Федеральному фонду поддержки малого предпринимательства, реорганизованном из «Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете РФ по антимонопольной поддержке новых экономических структур в соответствии с постановлением Правительства РФ от 04.12.1995 г» [42; с.96 ].

Пытаясь реализовать инновационный потенциал малого предпринимательства, Правительством РФ 03.02.1994г. создан «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», его основной целью которого является содействие проведения государственной политики формирования рыночных взаимоотношений в научно-технической сфере методом поддержки создания и развития инфраструктуры малого инновационного бизнеса, поощрение конкуренции через привлечение финансовых ресурсов и их целевое и деятельное использование для реализации наукоёмких продуктов[36; с.70 ].

Система федеральных органов поддержки малого бизнеса дополняется сетью региональных агентств, задача которых состоит в:

- обучение и консультирование предпринимателей;
- проведение экспертизы предпринимательских программ и проектов;
- информационная помощь малому предпринимательству;
- предоставление поддержки субъектам малого предпринимательства к подготовке и регистрации учредительных документов[13; с.318 ].

Прямое исполнение государственно политики поддержки малого предпринимательства опирается на территориальные управления малого предпринимательства. Согласно Положению о территориальном управлении они разрабатывают предложения по совершенствованию и регулированию налогообложения, инвестиционной и инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, осуществление проходит за счёт внебюджетных фондов, которые привлекают заёмные и иные средства, направляют предложения органам исполнительной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления[2; с.207 ].

Принципиальным элементом организации эффективной деятельности малого бизнеса - определение приоритетных видов его деятельности. Местной администрации необходимо оценить, в каких направлениях развития малого бизнеса действительно необходима помощь. Обеспечение может иметь разные формы, но самой привлекательной является финансово-кредитная, которая включает в себя льготное кредитование, предоставление гарантий под кредиты коммерческих банков [23; с. 49 ].

Специфика государственных потребностей подразумевает присутствие нужд, которые могут удовлетворить только малые предприятия, так как для крупных компаний подобные заказы зачастую не имеют значимого интереса. Для малого бизнеса работа по государственному заказу может оказаться наиболее приоритетным способом загрузки своих мощностей поиска клиентов. Стоит отметить и открытость информации о государственных нуждах, которая в свою очередь в соответствии с Федеральным

законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", который вступил в силу с 1 января 2006 года, полностью стала доступна представителям малого предпринимательства[42; с. 100].

Специальные формы поддержки необходимы в наукоёмких отраслях, где малой предпринимательство оказывается вполне эффективным, но довольно таки рискованной формой предпринимательства. Плюсами малого бизнеса в данной сфере являются быстрота принятия решений, командный дух коллектива, что принципиально при разработке перспективной технологии, либо продукта. Однако дефицит средств может свести к нулю все его преимущества. Средством поддержки такого рода бизнеса являются венчурные фонды.

Выделяется ряд мер, которые имеют шанс обеспечить развитие предпринимательства, то есть сделать действенным фактором хозяйственной жизни:

1) Большие индустриальные предприятия могли бы выступать в качестве организаторов малого промышленного предпринимательства методом обеспечения последних производственными мощностями, оборудованием, технологиями, кадрами и т.д.

2) Усиление инвестиционной активности.

В данный момент инвестиции осуществляются по нескольким фронтам: государственное финансирование в рамках целевых федеральных программ, финансирование из местных бюджетов, кредитование зарубежными организациями, амортизационные отчисления[2; с.215 ].

С экономической точки зрения в науке выделяются четыре группы регионов:

1) регионы с достаточно высоким уровнем социально-экономического развития. К ним относятся: Москва; Санкт-Петербург; Красноярский край ;Вологодская обл. ;Ростовская обл.; Республика Татарстан ; Тюменская обл.;

Краснодарский край. Особенности : 75% территории является донорами ; доля среднесписочной численности работников малых предприятий в общей численности занятых выше общероссийских.

2) депрессивные регионы. К ним относятся: Республика Коми; Мурманская обл.; Республика Якутия ; Камчатский край; Магаданская обл. ; Сахалинская обл., Чукотский автономный округ; Архангельская обл. ; Томская обл. Особенности : дотационность территорий ; низкий уровень показателей (доля среднесписочной численности работников , оборот , инвестиции на душу населения ).

3) регионы с преобладающей добычей и переработкой первичных природных ресурсов. К ним относятся : Свердловская обл. ; Тюменская обл. ; Иркутская обл. ; Самарская обл. ; Московская обл. ; Нижегородская обл. ; Челябинская обл. ; Новороссийская обл. ; Пермский край ; Ставропольский край ; Алтайский край ; Республика Башкортостан. Особенности : высокий уровень ВРП на душу населения ; 75% территории является дотационным.

4) регионы аграрного типа. К ним относятся : Хабаровский край ; Забайкальский край ; Приморский край ; Ленинградская обл. ; Липецкая обл. ; Белгородская обл. ; Владимирская обл. ; Воронежская обл. ; Ивановская обл.; Калужская обл. ; Костромская обл. ; Курская обл. ; Орловская обл. ; Рязанская обл. ; Смоленская обл. ; Тамбовская обл. ; Тверская обл. ; Тульская обл. ; Ярославская обл. ; Калининградская обл. ; Новгородская обл. ; Псковская обл. ; Астраханская обл. ; Волгоградская обл. ; Кировская обл. ; Оренбургская обл. ; Пензенская обл. ; Саратовская обл. ; Ульяновская обл. ; Курганская обл. ; Кемеровская обл. ; Омская обл. ;Амурская обл. ; Республика Карелия ; Республика Адыгея ; Республика Дагестан ; Республика Ингушетия ; Кабардино- Балкарская Республика ; Республика Калмыкия ; Республика Северная Осетия ; Карачаево-Черкесская Республика. Особенности : большая часть произведённой продукции продаётся на внешнем рынке ; существование разрывов в хозяйственных взаимосвязях между крупным и малым бизнесом[14; с.221 ] .

Очевидно, для регионов первой группы дифференциация налогов должна исходить из приоритетности конкретного вида производства, тогда как для депрессивных регионов возможны максимально выгодные налоги, вплоть до их отмены на определенный период. Для регионов четвертой группы налоговая политика должна состоять в создании максимального протекционизма сельскохозяйственному производству, преследую конечную цель - обеспечение продовольственной безопасности страны.

В Таблице 1 представлено количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2015 года по данным Росстата[22 ].

Таблица 1 - Количество зарегистрированных МП на 1 января 2015 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения

Федеральные округа			
	единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2014- 01.01.2015	в % от среднего по РФ
РФ	1464,3	25,6	100,0
Центральный ФО	1479,0	0,3	101,0
Северо-Западный ФО	2410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1152,4	33,0	78,7
Северо-Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1502,6	-33,6	102,6

Исходя из данных таблицы можно заметить ,что по состоянию на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тыс. малых предприятий (в том числе 1 868,2 тыс. микропредприятий), что на 2,0% больше, чем по состоянию на 1 января 2014 года. Количество малых предприятий в расчёте на 100 тыс. жителей за предыдущий год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед.

В большинстве федеральных округов наблюдается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс.

жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 4,3% или 63,2 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), Сибирском федеральном округе (на 4,1% или 60,7 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), и Южном федеральном округе (на 3,3% или 33,0 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

В Северо-Кавказском федеральном округе число малых предприятий выросло на 2,5% или 10,6 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Северо-Западном федеральном округе - на 0,6% или 0,8 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей, в Центральном федеральном округе - на 0,4% или 0,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей.

В Дальневосточном федеральном округе и Приволжском федеральном округе отмечено сокращение числа малых предприятий на 2,6% и 1,5% соответственно.

В таблице 2 мы можем наблюдать динамику численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации с 2008 по 2014 год[22 ].

Таблица 2 -Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации

тыс. человек							
год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	2742,0	2663,9	1914,3	2505,1	2602,3	2499,0	2413,8
из них:							
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	30,1	120,4	142,7	170,2	135,6	134,4	117,2
Рыболовство, рыбоводство	2,1	3,0	2,4	3,2	2,9	2,8	2,2
Добыча полезных ископаемых	0,1	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3
Обрабатывающие производства	120,8	123,2	92,4	109,3	115,2	111,8	110,2
Производство и распределение	0,9	1,2	0,8	0,9	1,1	1,0	1,2



электроэнергии, газа и воды							
Строительство	63,5	68,8	44,4	62,9	74,8	73,7	74,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования из них:	1757,3	1507,2	1049,8	1430,7	1425,5	1346,4	1294,8

Продолжение табл. 2

Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	114,8	116,0	66,6	83,3	94,8	95,1	102,9
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1544,5	1287,8	908,8	1258,3	1227,6	1149,7	1092,1
Транспорт и связь	293,1	311,0	208,0	265,4	331,4	308,6	311,0
из них:							
Связь	5,2	5,9	4,8	5,4	5,8	4,3	4,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	260,1	285,3	203,3	253,3	285,8	290,5	277,5
Образование	11,3	14,4	9,8	14,5	15,3	15,3	15,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	17,4	19,0	12,6	14,3	15,5	16,3	14,2
Предоставление прочих, социальных и персональных услуг	130,6	149,9	111,6	133,6	142,8	138,1	135,7

Исходя из данных таблицы можно заметить, что лидирующие позиции занимают такие виды деятельности как : оптовая и розничная торговля;

ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Отстающие позиции у таких отраслей как: добыча полезных ископаемых; производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Так же по данным в таблице спад числа частных предпринимателей в 2010-ом году в сравнение с 2008-2009-ым годами , и дальнейшая положительная динамика числа их количества в последующие года.

Как негативный фактор в развитии предпринимательства следует признать нестабильность принятия законов и подзаконных актов по налогообложению. Их частая смена вызывает у бизнесменов нерешительность, лишает возможности вести дело с перспективой, нарушает планы. Исходя из этого следовало бы отметить, что существующий на период регистрации предприятия порядок налогообложения не может быть изменен в течение ряда лет, если вновь вводимый порядок ухудшает прежние условия производственной деятельности[23; с.52 ].

В итоге тенденции и возможности предпринимательства в стране существуют , но только при помощи государства . В недолговременном плане можно спрогнозировать не плохие перспективы для малого бизнеса в отраслях товаров и услуг массового спроса, а также предприятий, обслуживающих государственные потребности. Финансовый кризис 2008 года поставил в тяжёлое почти все малые фирмы, большая часть предприятий уже прекратило свою деятельность. С другой стороны, большинство сотрудников средних и крупных корпораций, занялись созданием собственных проектов после потери рабочих мест. Это послужило основанием появления значительного количества компаний микро - и малого бизнеса. Первым делом появляются предприятия сферы услуг, в особенности того сегмента, где существовал недостаток предложения: автомойки, прачечные, салоны красоты и т. п. Говоря о перспективных сферах, можно отметить возникновение и широкое развитие новых фирм в ИТ-индустрии. Возможные направления преодоления препятствий:

укрепление стабильности экономического развития; совершенствование правового воздействия и повышения правовой культуры населения; создание современного законодательства о предпринимательстве; неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов; активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других. За предпринимательством в России будущее. Однако необходимо помнить, что только глубокая вера в свои собственные силы предпринимателей, их способность к объединению для защиты свободного предпринимательства может стать гарантом всех позитивных достижений и перемен в экономике.

### **Вывод по главе 1**

Таким образом становление предпринимательства в современной России началось с перестройки общества после распада СССР и переходом к рыночной экономике. При переходе к рыночной экономике у России появился ряд проблем, решать которые необходимо было в кратчайшие сроки. Для этого нужно было определить права собственности и решить, кому будет иметь право владения предприятиями, состоящими в собственности государства, каким путём, с при помощи какого механизма и по каким ценам будет реализовываться передача собственности. Малое предпринимательство является важным социально-экономическим явлением для государства .

Тенденции и возможности предпринимательства в стране существуют , но только при помощи государства . Финансовый кризис 2008 года поставил в тяжёлое почти все малые фирмы, большая часть предприятий уже прекратило свою деятельность. С другой стороны, большинство сотрудников средних и крупных корпораций, занялись созданием собственных проектов после потери рабочих мест. Это послужило основанием появления значительного количества компаний микро - и малого бизнеса. Первым делом появляются предприятия сферы услуг, в особенности того сегмента,

где существовал недостаток предложения: автомойки, прачечные, салоны красоты и т. п. Говоря о перспективных сферах, можно отметить возникновение и широкое развитие новых фирм в ИТ-индустрии.

Проблемы мешающие развитию малого бизнеса : курс рубля ; неопределённость экономической ситуации; высокий уровень налогообложения; снижающийся спрос на внутреннем рынке; качество законодательного регулирования экономики; сложность бюрократических процедур; высокие цены на энергоресурсы; высокий процент коммерческого кредита; высокие издержки на оплату труда ; недостаток долгосрочных инвестиционных средств.

Возможные направления преодоления препятствий: укрепление стабильности экономического развития; совершенствование правового воздействия и повышения правовой культуры населения; создание современного законодательства о предпринимательстве; неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов; активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других. За предпринимательством в России будущее. Но следует помнить, что только глубокая вера в свои собственные силы предпринимателей, их способность к объединению для защиты свободного предпринимательства может стать залогом всех позитивных достижений и перемен в экономике.

## **ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

### **2.1 Анализ предпринимательской деятельности в Свердловской области**

Уральский федеральный округ состоит из шести субъектов Российской Федерации: Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югру, Тюменскую область, Свердловскую область, Челябинскую область и Курганскую область. Территория округа составляет 1818 тыс. кв. км, либо 10,6% территории Российской Федерации. Простираясь более чем на 2450 км с юга, от границ Казахстана до побережья Северного Ледовитого океана и на 1350 км от Уральских гор с запада - на восток, охватывает большую территорию Западно-Сибирской низменности, округ расположен в самом центре России, на границе Европы и Азии[40; с.112 ].

Сфера малого бизнеса играет роль одного из ключевых факторов, несущего в себе долговременные тенденции развития Уральского федерального округа.

Округ имеет множество предпосылок для дальнейшего развития малого бизнеса (наличие огромного промышленного и научно-

технического потенциала, развитого инфраструктурного комплекса, квалифицированных персонал и богатых природных ресурсов).

Характерной чертой субъектов Российской Федерации, состоящих Уральском федеральном округе, является формирование малого предпринимательства в таких отраслях, как торговля, обрабатывающие производства, коммерциализация инноваций, здравоохранение и жилищно-коммунальное хозяйство[33; с.27 ]. Кроме того, для каждого региона Урала можно выделить следующие специфические отрасли деятельности:

1. развитие малого и среднего предпринимательства в сфере технологических и инженерных инноваций и приборостроения - Свердловская, Челябинская и Тюменская области;
2. металлургия - Свердловская и Челябинская области;
3. металлообработка - Свердловская, Челябинская и Курганская области;
4. машиностроение - Свердловская, Челябинская, Тюменская и Курганская области;
5. сервисное обслуживание нефтегазодобывающих и обрабатывающих производств - Ханты-Мансийский автономный округ - Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ;
6. производство строительных материалов и строительство - Свердловская, Челябинская области и Ханты-Мансийский автономный округ - Югра;
7. лесозаготовка и деревообработка - Тюменская область и Ханты-Мансийский автономный округ - Югра;
8. производство оборудования для сельского хозяйства, производство и переработка продукции сельского хозяйства - Курганская область;
9. рыболовство и животноводство - Ханты-Мансийский автономный округ - Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ;
10. туризм - Свердловская, Челябинская, Курганская области и Ямало-Ненецкий автономный округ;
11. народные художественные промыслы и ремесла - Свердловская, Челябинская области и Ямало-Ненецкий автономный округ[41; с.102 ].

Первоочередной задачей государственной политики в сфере развития малого предпринимательства в Уральском регионе является формирование благоприятных условий для свободного развития предпринимательской инициативы граждан и субъектов предпринимательской деятельности, развития их потенциала и конкурентоспособности[31; с.53 ].

Главные цели развития малого предпринимательства состоят в создании благоприятной внешней среды для его развития, укрепления рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства и поддержка малого предпринимательства в ключевых для Урала отраслях.

В таблице 3 показана динамика численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Уральском федеральном округе[22 ].

Таблица 3 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Уральском федеральном округе

Тыс. человек							
год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Общее количество	222,4	235,7	143,7	201,9	205,3	203,7	201,1
Курганская область	14,7	14,4	13,6	14,6	13,3	13,4	13,4
Свердловская область	76,7	82,3	44,1	64,4	76,3	84,3	78,7
Тюменская область	63,1	70,2	45,1	65,1	49,4	49,4	50,6
в том числе:							
Тюменская область (без АО)	23,5	27,5	18,6	27,1	20,5	20,7	21,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	28,6	30,7	20,1	29,0	20,4	20,6	21,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	11,0	12,1	6,4	9,0	8,4	8,2	8,3
Челябинская область	67,9	68,8	40,9	57,8	66,4	56,6	58,5

По данным таблицы можно сделать вывод о резком спаде количества малым предприятий в 2010-ом году , по сравнению с 2008-ым и 2009-ым годом ,а так же дальнейший рост количества индивидуальных предпринимателей после 2010-ого года в Уральском федеральном округе.

Далее этого более детально проанализируем предпринимательскую деятельность в Свердловской области, которая занимает важную позицию народнохозяйственном комплексе области, представляя собой по количественным и качественным характеристикам сложное социально-экономическое явление.

В ходе анализа данных Росстата Свердловская область является одним из лидирующих регионов страны, уступая только Москве, Санкт-Петербургу и Московской области – по основным показателям, описывающих уровень развития сектора малого бизнеса: количество субъектов сектора малого бизнеса, оборот сектора и занятость. По отдельным показателям, позволяющим оценить вклад малого и среднего предпринимательства в общее экономическое развитие региона, Свердловская область не дотягивает до первой десятки регионов, а по некоторым показателям находится лишь в середине списка всех субъектов РФ[25; с.97 ].

В таблице 4 отображена динамика численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Свердловской области[22].

Таблица 4 - Динамика численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Свердловской области.

тыс. человек							
год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Свердловская область	76,7	82,3	44,1	64,4	76,3	84,3	78,7

По данным таблицы виден резкий спад числа индивидуальных предпринимателей в 2010-ом году по сравнению с 2008-2009-ым годами, а



так же положительная динамика роста после 2010 - ого года в Свердловской области.

В течении последних десяти лет в Свердловской области заложены основы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Сформированы определенная правовая база, специализированная инфраструктура содействия малому бизнесу, разработан и реализуется перечень государственных механизмов финансового, имущественного, информационного, обучающего и другого содействия в развитии субъектов малого предпринимательства. Произведён переход от отдельных мероприятий к программно-целевому методу поддержки малого бизнеса. Каждый год в бюджете области предусматривается отдельной статьёй сумма расходов на реализацию мероприятий программ государственной поддержки малого бизнеса. Созданы объективные предпосылки для перехода малого предпринимательства от периода старта и становления к периоду развертывания и устойчивого поступательного развития[32; с.73 ].

В таблице 5 указаны Основные показатели деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности в январе-декабре 2015 год в Свердловской области[22 ].

Таблица 5 - Основные показатели деятельности малых предприятий  
по видам экономической деятельности  
в январе-декабре 2015 год

Виды деятельности	Число малых пред. на 01.01.2016 г., единиц	Средне-списочная численность работников тыс. человек	Оборот, млрд. рублей
Всего	8589	216,9	546,5
в том числе:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	138	5,4	3,6
рыболовство, рыбоводство	2	... <sup>2)</sup>	... <sup>2)</sup>
добыча полезных ископаемых	36	2,0	4,0
обрабатывающие производства	1095	41,1	76,0

производство и распределение электроэнергии, газа и воды	86	3,7	4,7
строительство	948	20,4	43,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3598	76,1	329,0
гостиницы и рестораны	369	9,5	10,8
транспорт и связь	500	14,6	19,2
из них связь	84	3,0	4,7
финансовая деятельность	48	1,0	0,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1425	32,5	45,6
из них научные исследования и разработки	33	0,5	0,8
образование	13	0,4	0,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	148	4,1	5,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	183	6,1	4,4

По данным таблицы можно сделать вывод что лидирующие позиции занимают такие виды деятельности как : обрабатывающие производства; строительство; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. Отстающие позиции у таких отраслей как : рыболовство, рыбоводство; финансовая деятельность; научные исследования и разработки, образование.

Конкурентными аспектами развития малого бизнеса в Свердловской области в сравнении с другими региона Уральского федерального округа являются:

- 1.выгодное географическое положение на границе Европы и Азии и на пересечении трансконтинентальных потоков;
- 2.наличие огромных запасов минерально-сырьевых ресурсов;
- 3.мощный промышленный комплекс;
- 4.благоприятный инвестиционный климат;
- 5.высокий инновационный потенциал;

6.ведущее место в Уральском федеральном округе по уровню развития финансовых институтов;

7.развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура[44; с. 192 ].

Таким образом , рассмотрев малое предпринимательство в Уральском федеральном регионе и в Свердловской области можно сделать вывод о том , что округ обладает достаточными предпосылками для дальнейшего развития малого бизнеса, так же для всех

субъектов Российской Федерации, состоящих в Уральском федеральном округе, свойственно развитие малого предпринимательства в таких отраслях, как торговля, обрабатывающие производства, коммерциализация инноваций, здравоохранение и жилищно-коммунальное хозяйство.

По данным Таблицы 3 и Таблицы 4 можно сделать вывод о резком спаде количества малым предприятий в 2010-ом году , по сравнению с 2008-ым и 2009-ым годом ,а так же дальнейший рост количества индивидуальных предпринимателей после 2010-ого года в Уральском федеральном округе и Свердловской области.

Для Свердловской области созданы объективные предпосылки для перехода малого предпринимательства от периода старта и становления к периоду развертывания и устойчивого поступательного развития. По данным Таблицы 5 можно сделать вывод что лидирующие позиции в малом предпринимательстве в Свердловской области занимают такие виды деятельности как : обрабатывающие производства; строительство; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. Отстающие позиции у таких отраслей как : рыболовство, рыбоводство;

финансовая деятельность; научные исследования и разработки, образование.

## **2.2 Проблема развития предпринимательства в регионе**

Наиболее важными проблемами, сдерживающие во все годы формирование малого бизнеса в Свердловской области, согласно данным социологических исследований и опросов бизнесменов являлись несовершенство налогообложения, законодательства и финансово-кредитных механизмов. Почти все препятствия на пути развития малого предпринимательства находятся за рамками самой сферы малого бизнеса. Отсюда нерешительность в будущем и невозможность деятельности с учетом долгосрочной перспективы. Так как малый бизнес ориентирован прежде всего на население, то его проблемы во многом связаны и с низким платежеспособным спросом большинства населения[4; с. 270 ].

На пути малого предпринимательства продолжают оставаться неоправданные административные барьеры, в особенности при регистрации предприятий, лицензировании видов деловитости, сертификации продукции, выделении производственных и торговых помещений, земли, осуществлении контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций. Однако по оценке авторитетных экспертов каждый десятый рубль бизнесменами тратится на преодоление административных барьеров, выстроенных властями всех уровней при ведении субъектами малого бизнеса хозяйственной деятельности[27; с. 180 ].

У малого предпринимательства в Свердловской области слабая производственно-техническая и ресурсная база, в этой сфере находится только 3 % от всех основных фондов хозяйственного комплекса области. Поскольку малый бизнес осуществляет свою деятельность в основном на арендуемых площадях, то проблему нежилых помещений (дефицит информации, долгая продолжительность процедур оформления, неприемлемые условия аренды) выделяют 25 - 30 % субъектов малого предпринимательства. Тормозит развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги,

отсутствие доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Недостаточно развивается производственная кооперация крупных и малых предприятий, хотя для этого в Свердловской области имеются благоприятные условия, где исторически в индустрии преобладают крупные предприятия металлургии, машиностроения и высокотехнологичного военно-промышленного комплекса[33; с.37 ].

Отстаёт от требований развивающейся практики научная разработка проблем предпринимательства и организация социологических исследований в данной сфере. Не сформированы базы системы помощи малому бизнесу на уровне муниципалитета. Раз в год финансовую, информационную, образовательную поддержку за счет средств областного и городских бюджетов получают примерно 12–15 % субъектов малого предпринимательства[40; с. 130 ].

На темпах роста малого бизнеса продолжает сказываться низкое качество предпринимательской среды. У бизнесменов не хватает навыков ведения бизнеса, практики управления, юридических, экономических знаний для более действенного саморазвития бизнеса. Социологические исследования демонстрируют, что каждый десятый предприниматель сталкивается с нечестной конкуренцией. Низкий уровень самоорганизации малого бизнеса, низкая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность - существенная проблема, отрицательно сказывающаяся на развитии малого предпринимательства. Многие трудоспособные и незанятые граждане психологически ещё не готовы к самостоятельной предпринимательской деятельности, как способу решения собственных финансовых проблем[11; с.89 ].

Тщательный анализ статистических данных, итогов опросов бизнесменов выявил ряд неблагоприятных тенденций и диспропорций, удерживающих устойчивое формирование предпринимательства на территории Свердловской области:

«Диспропорция эффективности». Заметна существенная разница между показателями эффективности деятельности бизнесменов различных видов экономической деятельности.

За 2014 год объем оборота на одного работника, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства (без индивидуальных предпринимателей) составил 2,5 млн. рублей, тот же показатель по оптовой и розничной торговле по Свердловской области в целом составил 28,4 млн. рублей, по обрабатывающему производству - 4,64 млн. рублей, по строительству - 3,2 млн. рублей[25; с.108 ].

«Территориальные диспропорции» . Более 70 % субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность в крупных городах: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск Уральский, Первоуральск. В итоге для других территорий области особую актуальность приобретает развитие малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора обеспечения социальной стабильности и экономической привлекательности территории[11; с.92 ].

«Отраслевые диспропорции» . Более 48 % субъектов (осуществляющих свою деятельность) малого и среднего предпринимательства области связано с развитием сфер быстрого оборота капитала и, как правило, с относительно низкой долей добавленной стоимости - в торговле и сфере услуг.

Формирование малого бизнеса в производственной, инновационной сферах, в частности - ориентированных на экспорт создают основу для стабильного и поступательного роста, позволяют максимально широко задействовать преимущества малых и средних предприятий, ощутимо увеличив их эффективность[44; с.197 ].

«Снижение популярности предпринимательства» .Отображением снижения популярности малого и среднего предпринимательства в последние годы стало уменьшение числа субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, в 2013 и 2014 годах количество частных предпринимателей сократилось на 12,2 и 13,7 % (соответственно). Высокая

степень риска предпринимательской деятельности, по сравнению с деятельностью в крупных предприятиях с прочной репутацией, в предприятиях таких форм собственности как государственная, муниципальная и стали причинами сложившейся ситуации, изменить которую возможно своевременным и качественным информированием потенциальных субъектов предпринимательства о всей системе поддержки малого и среднего предпринимательства, работой с молодежью по определению выбора будущей профессии и привития предпринимательской культуры[31; с.59 ].

Имеющиеся трудности не разрушают малый бизнес, однако предприниматели при преодолении их несут существенные организационные, моральные и финансовые издержки.

Подводя итог следует отметить ,что основными проблемами, препятствующими развитию малого предпринимательства в Свердловской области, являются:

1. сложности в привлечении финансовых ресурсов на формировании бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;
2. недостаточное развитие механизмов финансирования субъектов малого предпринимательства на первоначальных стадиях развития;
3. нехватка собственных ресурсов у субъектов малого бизнеса и затрудненный доступ к источникам финансирования;
4. дефицит доступных производственных и офисных площадей;
5. недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства;
6. недостаточное изучение результативности мер, принимаемых органами государственной власти по поддержке субъектов малого предпринимательства;
- 7.снижение популярности малого предпринимательства среди населения;
- 8.низкое качество предпринимательской среды;
9. коррупция и взяточничество;

10. падение реальных доходов населения и уровня спроса соответственно;
11. дороговизна кредитов;
12. высокий уровень инфляции и девальвация рубля.

### **2.3 Возможности для развития малого бизнеса в Свердловской области**

Цели государственной политики поддержки и развития малого бизнеса:

1. предоставление необходимых условий для стабильного роста малого предпринимательства;
2. поднятие конкурентоспособности и адаптационного потенциала субъектов малого бизнеса ;
3. опережающее формирование сектора малого предпринимательства сопоставимо с экономикой области и малым бизнесом страны в целом[11; с. 75 ].

Формирование малого предпринимательства содействует ускорению социально-экономического развития области, обеспечению приемлемого уровня и свойства жизни граждан, понижению уровня бедности и безработицы, становление многочисленного среднего класса среди населения.

Для достижения данных целей должны решаться ряд задач:

1. создание в пределах Свердловской области подходящей правовой среды для развития малого предпринимательства;
2. разработка рекомендаций по ликвидации необоснованных экономических и административных преград на пути малого бизнеса;
3. совершение действенных механизмов удовлетворения финансово-кредитных потребностей малого бизнеса;
4. формирование инфраструктуры, которая будет обеспечивать доступ бизнесменам к деловым услугам;



5. подготовка и поднятие квалификации сотрудников для сферы малого бизнеса;
6. улучшение социального статуса, поднятие ценности и этики предпринимательства[33; с. 45 ].

Государственная политика по отношению к малому предпринимательству является основным самостоятельным системным курсом социально-экономической политики Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области. Теория основывается на признании предпринимательской дееспособности граждан как основного ресурса социально-экономического развития области и перенесении приоритетов экономической политики исполнительных органов государственной власти Свердловской области на максимальном содействии хозяйственной самостоятельности граждан и инновационной активности бизнесменов. Малое предпринимательство создаёт условия для более крепких рыночных отношений, организовывающих средний слой общества, который выступает гарантом демократии и социальной стабильности. Частных предпринимателей по экономическому статусу и условиям жизни можно отнести к важнейшей массе населения, где меньше имущественные различия, больше предпосылок для социального взаимодействия[4; с.290 ].

Преимущественные принципы государственной политики по отношению к малому бизнесу:

1. партнёрские взаимоотношения между исполнительными органами государственной власти Свердловской области, местного самоуправления, публичными организациями и объединениями бизнесменов, организациями инфраструктуры оказывающих помощь малому бизнесу;
2. ограничение административного влияния и укрепление нормативно-правового регулирования;
3. помощь жизнеспособным субъектам малого предпринимательства, преставление им защиты от влияния отрицательных факторов нерыночного

характера; недопущение предоставления государственной поддержке, образующей разные условия конкуренции иным субъектам малого бизнеса;

4. адекватность целей, задач и конкретных мер по обеспечению малого предпринимательства всем необходимым нуждам малого бизнеса, состоянию экономики в области;

5. укрепление муниципального аспекта в политике помощи малому предпринимательству с поэтапным внедрением конкретной поддержки на уровень территорий [25; с. 120 ].

Целостная государственная политика по формированию благоприятного предпринимательского климата в Свердловской области обязана обеспечивать системный подход к устранению проблем, одинаковые условия конкуренции для всех хозяйствующих субъектов при начале деятельности на рынке, ликвидацию необоснованных административных преград на пути малого предпринимательства, общее сокращение вмешательства государства в хозяйственную деятельность при наращивании государственного регулирования предпринимательской деятельности в частности создания стабильных и понятных правил ведения бизнеса (общеправовых, общеэкономических, имущественных, земельных) [27; с.192 ].

Возрастёт значимость малого бизнеса на структурную перестройку хозяйственного комплекса области, занятость рабочей силы. При снижении численности рабочих на крупных предприятиях стандартных отраслей тяжелой индустрии, малое предпринимательство ускоренными темпами будет развивать социально ориентированные отрасли, энергично реагирующие на платежеспособный спрос и чувствительных к требованиям рынка [44; с.199 ].

Государственная политика предусматривает следующие подходы:

1. функциональный, направленный на формирование экономических, правовых, организационных условий для развития малого бизнеса;
2. отраслевой, устремлённый на устройство и регулирование деятельности в аспектах развития малого бизнеса всех заинтересованных органов государственной власти в различных отраслях народного хозяйства;
3. территориальный, предусматривает учёт особенностей становления малого бизнеса в административно-территориальных единицах области;
4. социальный, включает в себя меры поддержки малому бизнесу по части отдельных социальных групп населения[11; с.80 ].

Определение основных для поддержки отраслей функционирования малого бизнеса основано на следующих принципах:

1. Кластерная политика - помощь отраслей, в которых имеются предпосылки создания ,либо уже развиваются кластеры Свердловской области. На кластерной политике базируется помощь малому и среднему предпринимательству в европейских странах, так как соединение в кластеры увеличивает степень взаимодействия между малым, средним и крупным бизнесом, что позволяет достигать критической массы человеческих, денежных и материальных ресурсов, нужных для воплощения инноваций.
2. Стратегические направленности развития промышленного комплекса, данные государственной программой «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 года» .
3. Сфера услуг. Помощь может предоставляться компаниям, исполняющим социально важные сервисы, направленные на решение системных проблем Свердловской области.
4. Сельское хозяйство и создание продукции пищевой переработки.
5. ЖКХ. Отрасль ЖКХ выступает как одна из самых проблемных для населения и органов государственной власти. Многообещающими направлениями развития компаний малого и среднего бизнеса в системе ЖКХ могут быть разработка, производство, настройка и эксплуатация устройств учета и регулирования энергоресурсов, предоставление работ по

обслуживанию жилищного фонда и инженерных сетей, вывоз и переработка бытовых отходов, производство деталей и конструкций, направленных на ремонт изношенной инфраструктуры ЖКХ и др[41; с. 109 ].

Иным аспектом отбора предприятий для предоставления им финансовой помощи является территориальный принцип:

1. Помощь депрессивным территориям Свердловской области. В данном случае в качестве оценки может рассматриваться уровень безработицы, более чем в два раза превышающий показатель в среднем по области;
2. Помощь территорий с монопрофильной структурой экономики. В согласовании с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 г. № 1398-р;
3. Оказание поддержки территориям инновационного развития. В согласовании со Стратегией инновационного развития Свердловской области на период по 2020 года(утв. Постановлением Правительства Свердловской области от 22 мая 2013 г. № 646-ПП)[8; с. 35 ].

Стратегическими направлениями в области совершенствования региональной системы помощи развитию бизнеса выступают:

1. Оптимизация взаимодействия регионального и муниципального уровней поддержки малого и среднего предпринимательства, а так же более активной деятельности общественных объединений предпринимателей[26;с.214 ];
2. Улучшение информационной политики системы поддержки малого бизнеса и усовершенствовании качества оказываемой помощи в сфере малого бизнеса[32; с. 79 ]:
  - создание единого перечня комплекса мер поддержки малого бизнеса в зависимости от этапа жизненного цикла предприятия, планов в реализации проектов развития(инновационные проекты, формирование системы сбыта, включая экспортную активность, инвестиционные проекты, включая технологическое перевооружение, формирование партнерской сети, включая формирование кооперации), специфики его потребностей по видам ресурсов

( финансы, информация, кадры, инфраструктура, административные ресурсы). Принципиальным является включение в единственный реестр мер поддержки инструментов, предоставляемых иными участниками системы поддержки, кроме государственных;

- создание единого реестра инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включающего в себя объекты помощи регионального, муниципального и федерального уровней, осуществляющие деятельность на территории Свердловской области;

- повышение прозрачности конкурсного отбора на получение государственной помощи малого предпринимательства методом точной регламентации распорядка проведения конкурсов, опубликования графика проведения конкурсных отборов с представлением сроков сдачи документов, проверки деловитости бизнесменов, проведения заседаний комиссии, опубликования решения комиссии, сроков предоставления поддержки, критериев отбора и приоритетных отраслевых направлений для каждого конкурса и т. п. [25; с. 127 ];

- формирование системы электронного приема заявочных и отчетных документов с отражением статуса заявки, итогов рассмотрения заявочных документов с целью информирования участников конкурсных отборов о необходимости доработать заявку, базы методических советов по подготовке заявки;

- постоянное повышение квалификации и уровня компетенций персонала инфраструктуры поддержки для оказания консультационной помощи бизнесменам по вопросам имеющихся программ поддержки, выбора пригодных инструментов и подготовки пакета необходимых документов;

- продвижение информации о ресурсных и инфраструктурных способностях в сфере малого бизнеса;

- информирование малого предпринимательства на постоянной базе о нововведениях в области функционирования малого бизнеса в законодательстве, инструментарии, образовательных программах,

объявлении конкурсных отборов на получение поддержки, реализации проектов, муниципальных и городских заказах и т. п.[27; с. 197 ].

3. Определение и актуализация приоритетов при поддержке малого бизнеса.

4. Осуществление оценки и мониторинга эффективности реализации программ помощи малому предпринимательству на территории Свердловской области.

Заключительным блоком направлений по развитию системы поддержки малого предпринимательства является непосредственно формирование инструментов поддержки бизнесменов. Анализ итогов опроса

представителей предпринимательства позволил отметить ограничения их развития, которые были сгруппированы в 4 блока: финансы, инфраструктура, информация, кадры. Для каждого блока был предложен собственный набор инструментов, содержащий в себе как действующие инструменты с предложениями по их совершенствованию, так и новые инструменты[31; с. 67 ].

На данный день модернизация промышленности, техническое перевооружение – назревшая необходимость для Свердловской области. Конкурентная борьба , с вступлением России в ВТО, будет лишь нарастать. Проведённый анализ показал, что Свердловская область является индустриальным регионом, в котором имеются такие трудности, как утяжелённая структура промышленности, устарелость фондов, однако в то же время Свердловская область входит в тройку основных инновационных территорий России. Кроме того, по данным Росстата, Свердловская область занимает лидирующие позиции в нашей стране в перечне 30 лучших регионов России для ведения предпринимательской деятельности. Свердловская область владеет всеми условиями и ресурсами для того, чтобы прийти к выводу о том , что у нашего региона отличные перспективы при грамотном ведении хозяйства[44; с. 205 ]. К примеру:

- формирование и повышение конкурентоспособности металлургии;
- обновление и модернизация машиностроения;

- введение ресурсосберегающих технологий;
- освоение производства высокотехнологичной наукоемкой продукции;
- разработка и производство новейших видов вооружений и военной техники;
- формирование фармацевтической индустрии;
- индустриализация строительного комплекса;
- осуществление продовольственной безопасности на базе развития молочного скотоводства и птицеводства;
- всеобщее развитие делового, рекреационного и познавательного туризма;
- улучшение телекоммуникационной и иных современных видов связи;
- рост роли малого и среднего предпринимательства в сферы обслуживания;
- развитие фундаментальной науки;
- формирование системы постоянного профессионального образования;
- перестройка жилищно-коммунального хозяйства[32; с. 87 ].

Однако не считая хороших перспектив существуют и проблемы развития области. Да данный момент одной из главных проблем общественного характера является жилищная проблема. Так же есть такие трудности, как монопрофильность небольших и средних городов, мешающая их постоянному социально-экономическому развитию; депопуляция на большей территории области за счёт естественной убыли и миграционного оттока; пониженный уровень образования населения со смещением в сторону рабочих специальностей; неблагоприятная обстановка с заболеваемостью социально-значимыми болезнями ( туберкулез, наркомания); недостаточно развитая социальная инфраструктура в большинстве городов и районов; загрязнение окружающей среды та же является проблемой в промышленных центрах[11; с. 86 ].

В 2002 году правительством Свердловской области создан региональный институт развития - Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, который занимается финансовой поддержкой малого и среднего предпринимательства. Основные направления деятельности фонда:

1. Финансовые инструменты обеспечения начинающих и действующих предпринимателей;
2. Создание территориальной инфраструктуры для обеспечения в равной мере доступность поддержки по всей Свердловской области;
3. Обучение и консультирование предпринимателей , а так же только планирующих открыть свое дело.

Виды поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в Свердловской области:

1. Привлечение заёмных средств;
  - Микрозаймы ;
  - Поручительства по банковским кредитам ;
  - Поручительства по банковским гарантиям;
  - Льготные кредиты.
2. Поддержка экспортно-ориентированных компаний:
  - Бизнес-миссии;
  - Перевод на иностранные языки интернет-сайтов;
  - Консультации и семинары;
  - Поиск зарубежных партнёров.
3. Субсидии на развитие.
4. Привлечение инвестиций:
  - Инвестиционное агентство ;
  - Свердловский венчурный фонд;
  - Свердловский фонд инвестиций.
5. Создание бизнеса:
  - Гранты для начинающих предпринимателей.
6. Консультирование.

Так же в Екатеринбурге существует НО Фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» - некоммерческая организация, созданная в 2010 году Администрацией города как первая городская



инфраструктура поддержки по комплексному развитию начинающих и действующих предпринимателей.

Фонд реализует бесплатные муниципальные инструменты развития предпринимательства, содействует созданию новых предприятий и рабочих мест, развитию существующих проектов, расширению объемов продукции предприятий города на региональных рынках.

Целью фонда не является прямое финансирование при поддержке предпринимательства, его цель - выдача грантов и субсидий. Бюджетные инструменты часто мешают бизнесменам проектировать независимые и крепкие компании. Миссия фонда - комплексное развитие малого и среднего предпринимательства в Екатеринбурге.

Для этого, в рамках государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «город Екатеринбург», предприниматели города бесплатно получают консультации по самому широкому спектру вопросов.

Данные фонды организывают мероприятия, ведут консультации, разыгрывают гранты на конкурсной основе, предоставляют субсидии и льготы, помогают в поиске инвестиций, тем самым способствуют улучшению предпринимательской среды в Свердловской области.

Проведя анализ проблем и возможностей развития предпринимательства в Свердловской области в своей квалификационной выпускной работе предложены ниши для малого бизнеса, которые будут актуальны на рынке в 2016 году и способствуют улучшению малого бизнеса в Свердловской области:

1. Интернет-магазины и магазины с недорогой одеждой. Ниша, не перестающая пользоваться спросом. В период кризиса люди пытаются сэкономить не только на покупке дорогих вещей, но и на одежде. Поэтому в настоящее время выгодно открывать магазины с недорогой одеждой, стоковые магазины или магазины секонд-хенд. Не менее выгодно открывать интернет-магазины, продающие одежду по оптовым ценам, закупая ее

напрямую у производителей. При грамотной организации доставки в другие города можно значительно увеличить размер прибыли.

2.Продажа спортивного питания. В последнее время очень много людей стало посещать тренажерные залы, а также приобретать специальное спортивное питание. Однако его не везде можно найти, поэтому продажа спортивного питания может стать идеальным вариантом.

3.Сделать упор на «сезонность». Продажа мороженого, прохладительных напитков , аксессуаров , развлечений для детей.

4. Разработка приложений и игр для смартфонов. В данный период времени сложно представить себе человека не пользующимся смартфоном, которые в свою очередь нуждаются в появлении новых приложений и игр.

5.Ниша ИТ- индустрии. Бизнес идёт в ногу со временем и требует модернизации и по этому одним из актуальных направлений является внедрения «Облачных решений». На данный момент это самая актуальная концепции организации ИТ-инфраструктуры, которая позволяет значительно снизить стоимость создания и владения ИТ-структуры , упростить владения ею.

6.Так же не стоит забывать о «Нише простого и понятного всем бизнеса» ( продуктовые магазины, парикмахерские , автомойки), который будет актуален всегда и даже в сложившейся на данный момент экономической и политической ситуации. Для развития данного бизнеса важен креативный подход и предложение лучшего сервиса, которого нет у других, в этой нише.

Важным фактором для предпринимателей является обновить взгляды на бизнес-технологии ( реклама и маркетинг).

В итоге Свердловская область имеет большой потенциал для развития малого бизнеса. Формирование малого предпринимательства содействует ускорению социально-экономического развития области, обеспечению приемлемого уровня и свойства жизни граждан, понижению уровня бедности и безработицы, становление многочисленного среднего класса среди насе

ления. Модернизация промышленности, техническое перевооружение - назревшая необходимость для Свердловской области. В развитии инновационного бизнеса заключается основная задача для малого предпринимательства.

Целостная государственная политика по формированию благоприятного предпринимательского климата в Свердловской области обязана обеспечивать системный подход к устранению проблем, одинаковые условия конкуренции для всех хозяйствующих субъектов при начале деятельности на рынке, ликвидацию необоснованных административных преград на пути малого предпринимательства, общее сокращение вмешательства государства в хозяйственную деятельность при наращивании государственного регулирования предпринимательской деятельности в частности создания стабильных и понятных правил ведения бизнеса (общеправовых, общеэкономических, имущественных, земельных) .

## **Вывод по главе 2**

Рассмотрев малое предпринимательство в Уральском федеральном регионе и в Свердловской области можно сделать вывод о том , что округ обладает достаточными предпосылками для дальнейшего развития малого бизнеса, так же для всех субъектов Российской Федерации, состоящих в Уральском федеральном округе, свойственно развитие малого предпринимательства в таких отраслях, как торговля, обрабатывающие производства, коммерциализация инноваций, здравоохранение и жилищно- коммунальное хозяйство.

Свердловская область имеет большой потенциал для развития малого бизнеса. Формирование малого предпринимательства содействует ускорению социально-экономического развития области, обеспечению приемлемого уровня и свойства жизни граждан, понижению уровня бедности и безработицы, становление многочисленного среднего класса среди населения. Модернизация промышленности, техническое перевооружение - назревшая необходимость для Свердловской области. В развитии инновационного бизнеса заключается основная задача для малого предпринимательства.

В 2002 году правительством Свердловской области был создан региональный институт развития - Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, который занимается финансовой поддержкой малого и среднего предпринимательства, а так же в 2010 году был основан НО Фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» - некоммерческая организация созданная Администрацией города как первая городская инфраструктура поддержки по комплексному развитию начинающих и действующих предпринимателей. Данные фонды организуют

мероприятия, ведут консультации, разыгрывают гранты на конкурсной основе, предоставляют субсидии и льготы, помогают в поиске инвестиций, тем самым способствуют улучшению предпринимательской среды в Свердловской области.

Проведя анализ проблем и возможностей развития предпринимательства в Свердловской области в своей квалификационной выпускной работе предложены ниши для малого бизнеса, которые будут актуальны на рынке в 2016 году и способствуют улучшению малого бизнеса в Свердловской области:

1. Интернет-магазины и магазины с недорогой одеждой.
2. Продажа спортивного питания.
3. Сделать упор на «сезонность».
4. Разработка приложений и игр для смартфонов.

5. Ниша ИТ- индустрии.

6. «Ниша простого и понятного всем бизнеса».

Важным фактором для предпринимателей является обновить взгляды на бизнес-технологии (реклама и маркетинг).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной выпускной квалификационной работе при помощи научного руководителя были изучены состояние и тенденции развития малого бизнеса в России и Уральском регионе и на этой основе сформулированы предложения по его развитию в регионе. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить возрождение и тенденции развития предпринимательства в России.
2. Проанализировать предпринимательскую деятельность в Свердловской области.

3.Предложить свой вариант решения проблем развития малого бизнеса в Свердловской области.

В результате исследования сделаны следующие выводы:

Становление предпринимательства в современной России началось с перестройки общества после распада СССР и переходом к рыночной экономике. При переходе к рыночной экономике у России появился ряд проблем, решать которые необходимо было в кратчайшие сроки. Для этого нужно было определить права собственности и решить, кому будет иметь право владения предприятиями, состоящими в собственности государства, каким путём, с при помощи какого механизма и по каким ценам будет реализовываться передача собственности. Малое предпринимательство является важным социально–экономическим явлением для государства . Тенденции и возможности предпринимательства в стране существуют , но только при помощи государства . Для этого государство оказывает поддержку в виде льгот и создании специальных фондов. В недалёком будущем можно спрогнозировать не плохие перспективы для малого бизнеса в отраслях товаров и услуг массового спроса, а также предприятий, обслуживающих государственные потребности. Финансовый кризис 2008-ого года и нынешняя политическая ситуация поставил на грань выживания многие малые компании заметное число предприятий уже прекратило свое существование. С другой стороны, многие сотрудники средних и крупных корпораций, потеряв рабочие места, занялись созданием собственных проектов. Это породило возникновение значительного числа компаний микро - и малого бизнеса. В первую очередь, возникают предприятия сферы услуг, особенно того сегмента, где до настоящего момента был дефицит предложения: автомойки, прачечные, салоны красоты и т. п. Если говорить о перспективных сферах, то вероятно появление и активное развитие новых компаний в ИТ-индустрии.

Проблемы мешающие развитию малого бизнеса для России в целом : курс рубля ; неопределённость экономической ситуации; высокий уровень

налогообложения; снижающийся спрос на внутреннем рынке; качество законодательного регулирования экономики; сложность бюрократических процедур; высокие цены на энергоресурсы; высокий процент коммерческого кредита; высокие издержки на оплату труда ; недостаток долгосрочных инвестиционных средств.

Рассмотрев малое предпринимательство в Уральском федеральном регионе и в Свердловской области можно сделать вывод о том , что округ обладает достаточными предпосылками для дальнейшего развития малого бизнеса, так же для всех субъектов Российской Федерации, состоящих в Уральском федеральном округе, свойственно развитие малого предпринимательства в таких отраслях, как торговля, обрабатывающие производства, коммерциализация инноваций, здравоохранение и жилищно– коммунальное хозяйство.

Свердловская область имеет большой потенциал для развития малого бизнеса. Формирование малого предпринимательства содействует ускорению социально-экономического развития области, обеспечению приемлемого уровня и свойства жизни граждан, понижению уровня бедности и безработицы, становление многочисленного среднего класса среди населения. Модернизация промышленности, техническое перевооружение - назревшая необходимость для Свердловской области. В развитии инновационного бизнеса заключается основная задача для малого предпринимательства.

В 2002 году правительством Свердловской области был создан региональный институт развития - Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, который занимается финансовой поддержкой малого и среднего предпринимательства, а так же в 2010 году был основан НО Фонд «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» - некоммерческая организация созданная Администрацией города как первая городская инфраструктура поддержки по комплексному развитию начинающих и действующих предпринимателей. Данные фонды организуют

мероприятия, ведут консультации, разыгрывают гранты на конкурсной основе , предоставляют субсидии и льготы, помогают в поиске инвестиций, тем самым способствуют улучшению предпринимательской среды в Свердловской области.

Проведя анализ проблем и возможностей развития предпринимательства в Свердловской области в своей квалификационной выпускной работе предложены ниши для малого бизнеса , которые будут актуальны на рынке в 2016 году и способствуют улучшению малого бизнеса в Свердловской области:

1. Интернет-магазины и магазины с недорогой одеждой.
2. Продажа спортивного питания.
3. Сделать упор на «сезонность».
4. Разработка приложений и игр для смартфонов.
5. Ниша ИТ- индустрии.
6. «Ниша простого и понятного всем бизнеса».

Важным фактором для предпринимателей является обновить взгляды на бизнес-технологии ( реклама и маркетинг).

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Архипов А.И. Экономический словарь [Текст] / А.И. Архипов. - М.: Проспект, 2011 . - 486 с.
2. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое и среднее предпринимательство [Текст] / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов. – М.: ВЛАДОС, 2011. - 317 с.
3. Беликов С.Р. Организация управленческого труда[Текст] / С.Р. Беликов. - М.: АСТ, 2012. - 360 с.



4. Белоусов А.Р. Долгосрочные тренды российской экономики. Сценарии экономического развития России до 2020 года[Текст] / А.Р. Белоусов.- М.: ЦМАКП, 2011.- 399 с.
5. Бессолицын А.А . История российского предпринимательства[Текст] : учебник / А.А. Бессолицын ;3-е изд. , перераб. и доп.. 2012 . - 250 с.
6. Блинов А.В. Эволюция развития малого предпринимательства в России [Текст] /А.В. Блинов. М.,2013. – Режим доступа : <http://executive.ru/management/practices/632821andreiblinovevolutsiyarazvitiyamalogo-predprinimatelstvavrossii> (дата обращения 20.02.2016)
7. Гладких Ю.Н. Экономическая и социальная география мира [Текст] / Ю.Н. Гладких. - М., 2011.- 183 с.
8. Ершов Е.Г. Инновационный бизнес-инкубатор в инфраструктуре поддержки малых предприятий[Текст] / Е.Г. Ершов . - М.: Экономика, статистика и информатика, 2011. - 90с.
9. Ифонин Д.С. Малые предприятия в России[Текст] / Д.С. Ифонин . - М.: Инновационное предпринимательство, 2013.- 120 с.
10. Карсетская Е.К. Индивидуальный предприниматель[Текст] : учебник/ Е.К. Карсетская.- М .: Айс Групп , 2013. - 224с.
11. Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002 - 2020 годы [Текст]- М.: Регион. РФ. ,2014. - 140 с.
12. Крюков С.П. Финансирование малого бизнеса в посткризисный период[Текст] / С.П. Крюков .- М .: Деньги и кредит. , 2011. - №5. - 80с .
13. Кузмина Е.К . Кузмина Л.К. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Е.К. Кузьмина , Л.К.Кузьмина.- М.: Юрайт, 2014 . -508с.
14. Лапуста М.О. Предпринимательство [Текст]: учебник/ М.О. Лапуста.- М.: Инфра - М ,2013. -384с.
15. Манасипова Н.Г. История развития предпринимательства в России [Текст]/Н.Г. Манасипова . – М.,2013. – Режим доступа :

<http://www.vevivi.ru/best/IstoriyarazvitiyapredprinimatelstvavRossiiref> /(дата обращения 13.03.2016)

16. Мартынов Г.Ю. Малое предпринимательство в России[Текст] / Г.Ю. Мартынов. - М.: Пресс, 2012.- 299 с.

17. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства[Текст] / Д.В. Мукосеев.- М .: Современные научные исследования и инновации, 2013. - 150с.

18. Никитина С.К. История российского предпринимательства[Текст] / С.К. Никитина. - М.: АСТ, 2014. - 399 с.

19. Областной закон от 04.02.2008 N 10-ОЗ (ред. от 09.10.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области" [Текст]: принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 22.01.2008.

20. Ореховский П.К., Широнин В.С. Малое и среднее предпринимательство в России[Текст] / П.К. Ореховский, В.С. Широнин .- М .: Общество и экономика, 2013. - 180 с.

21. Осипов М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России[Текст]: М.А. Осипов. - М., 2013.-600с.

22. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http ://www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 04.04.2016)

23. Прохожаев С.Д. Малое предпринимательство в современной России[Текст] / С.Д. Прохожаев .- М .: Предпринимательство и бизнес, 2013.- 130 с.

24. Предпринимательский климат в России. [Электронный ресурс] / Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», 2012. - 112-114 с. - Режим доступа: <http://www.mediakrug.ru/upload/image/oporaros/pdf/DG01-13.pdf>.(дата обращения 06.04.2016)

25. Тяглов С. Г. Черныш Е.А. Региональная экономика[Текст] :учебное пособие/ С.Г. Тяглов , Е.А. Черныш .- М .: Ростов н/Д, 2011. - 320 с.
26. Приказ Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 N 59 "О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства" (вместе с "Порядком проведения конкурса по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2010 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации")
27. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза[Текст] / Под ред. Г.А. Гранберга . - М., 2011.- 288 с.
28. Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей [Текст] / Е.В. Романенко .– М .: Российское предпринимательство, 2013. - 162 с.
29. Романова Е.К. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России [Текст] / Е.К.Романова. - М .: Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития,2013.– Режим доступа  
: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnyeproblemymalogopredprinimatelstvavrossii>  
ii (дата обращения 12.04.2016)
30. Русяева Е.В. Разработка программных продуктов для малого предпринимательства: анализ методологических подходов[Текст] / Е.В. Русяева.- М .: Проблемы теории и практики управления , 2011. - №4. - 150 с.
31. Сазонов Д.Г. Предпринимательский сектор экономики страны[Текст] / Д.Г. Сазонов .- М .: Экономист,2013.- 120 с.
32. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году[Текст] / Ф.С. Сайдуллаев.- М .: АНО «НИСИПП»,2013. -100 с.
33. Соголов С.Я. Малое предпринимательство Свердловской области[Текст] / С.Я. Соголов.- М .: Строки экономики,2014.- 150 с.

34. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России[Текст]: учебное пособие / А.А. Тимофеева .- М.: Флинта, 2011.- 402 с.
35. Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий[Текст] / О.Г. Тихомирова .- М.: Менеджмент в России и за рубежом, 2011.- №3.- 100 с.
36. Тихонов А.Б. Малый бизнес[Текст] /А.Б. Тихонов .-М.: Предпринимательство,2013.- 180 с.
37. Указ Президента РФ от 29.06.1998 N 730 "О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства"
38. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Текст]: принят ГД ФС РФ 06.07.2007 / Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства
39. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 26.04.2010) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" [Текст]: принят ГД ФС РФ 19.12.2008.
- 40.Филовский А.Д. Предпринимательство в России [Текст] / А.Д. Филовский. - М.: Приоритет, 2013.- 328 с.
41. Харзинов А.Б, Махошева С.А., Галачиева С.В. Малый бизнес как фактор устойчивого регионального развития[Текст] / А.Б. Харзинов, С.А. Махошева, С.В. Галачиева .- М.: Вопросы экономики и права,2013. - 140 с.
42. Хорькова Е.П. Предпринимательство в России[Текст] / Е.П. Хорькова.- М.: Изд-во Дрофа, 2012.- 199 с.
43. Хохлова И.В. Основы предпринимательства [Текст] / И.В. Хохлова - М.: Становления предпринимательства в России,2013.- Режим доступа : <http://knowledge.allbest.ru/economy/> (дата обращения 13.03.2016)
44. Чачугиев М.Ч., Соколов М.М. Регионы, экономика и управление[Текст] / М.Ч. Чагугиев , М.М. Соколов .- М.:, 2011. - 271 с.

45. Череданова Л.П. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебное пособие / Л.П. Череданова.- М.: Академия, 2013. -224с.
46. Черняк В.З. История предпринимательства[Текст]: учебное пособие / В.З Черняк .- М.: Юнити-Дана, 2012 . - 607 с.
47. Чуйский Д.Г. Малый бизнес в России[Текст] / Д.Г. Чуйский. – М.: Российское предпринимательство, 2013. - 200 с.
48. Щербина Л.В. Конспект лекций по экономике [Текст] / Л.В.Щербина. - М.: РЭА, 2011.- 200 с.
49. Экономический словарь[Текст] /Отв. ред. А.И. Архипов. - М.: Проспект, 2011. - 486 с.
50. Этапы развития предпринимательства в России [Текст] / Предпринимательство в России ,2013.– Режим доступа :  
<http://stud24.ru/economics/jetapyrazvitiyapredprinimatelstvavrossii/> (дата обращения 20.02.2016)

### Глоссарий

Понятие	Определение понятия	Источник
Аренда	– возможность пользоваться недвижимостью в течение ограниченного периода времени. По истечении срока аренды собственность возвращается владельцу.	Экономический словарь / А.И. Архипов. - М.: Проспект, 2011. С. 10.

Бизнес	– это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.	Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие / Л.П. Черданова.– М.: Академия, 2013. С.8.
Бизнес-инкубатор	– специально оборудованная территория, расположенная недалеко от университетов и научных центров, предоставляющая ученым возможность реализации своих научных идей, а предпринимателям доступ к новым технологиям.	Предпринимательство : учебник/ М.О. Лапуста.- М.: Инфра - М ,2013. С.43.
Венчур	– это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня.	Сектор малого предпринимательства : особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко .– М .: Российское предпринимательство, 2013. С.30 .
Венчурная компания	– компания, созданная на основе венчурного финансирования. Форма организации рискованных фирм малого бизнеса.	Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие / Л.П. Черданова.- М.: Академия, 2013. С.13.
Внутренняя предпринимательская среда	– совокупность ситуационных факторов внутри самой фирмы. Она является в основном результатом управленческих решений. К ней относят: цели, структуру, технологию и людей.	Экономический словарь / А.И. Архипов. - М.: Проспект, 2011. С. 15.
Внешняя предприни	– совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде,	Индивидуальный предприниматель :

матерльская среда	независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений.	учебник/ Е.К. Карсетская.– М .: А йс Групп , 2013. С. 107
Государств енная поддержка предприни мательства	– система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки направлены на стимулирование активности хозяйствующих субъектов рынка и на оказание им содействия в хозяйственной деятельности. К таким мерам относят льготы, предоставление кредитов, обеспечение госзаказами и т.д.	Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России / М.А. Осип ов. – М.,2013.С.120.
Государств енное регулирова ние предприни мательства	– система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности.	Малые предприятия в России/ Д.С. Ифони н . – М.: Инновационное предпринимательств о, 2013.С. 57.
Диверсифи кация	– уменьшение степени предпринимательского риска путем ликвидации зависимости от единственного вида продукции или единственного рынка.	Экономический словарь / А.И. Архипов. – М.: Проспект, 2011. С. 17.
Заемный капитал	– средства среднесрочного и долгосрочного финансирования, получаемые за счет банковских кредитов или от держателей долговых обязательств.	Основы экономики и предпринимательств ва : учебное пособие / Л.П. Череданова.– М.: Академия, 2013. С.16.
Институты	– нормы, правила поведения (формальные и неформальные), регулирующие предпринимательскую деятельность.	Экономический словарь / А.И. Архипов. – М.: Проспект, 2011. С. 157.
Консалтинг	– деятельность по консультированию	Экономическая

	производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов, включая экономическую деятельность предприятий, фирм, организаций, в том числе во внешнеэкономической сфере.	сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев.- М.: Современные научные исследования и инновации, 2013. С.40.
Лицензия	– разрешение на использование за обусловленное вознаграждение созданных другим лицом или организацией изобретения, технологии, технологических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимых для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока.	Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев.- М.: Современные научные исследования и инновации, 2013. С. 90.
Маркетинг	– процесс, охватывающий разработку и реализацию маркетинговой концепции, ценообразование, продвижение на рынок и сбыт идей, товаров и услуг, и призванный обеспечивать обмен, отвечающий целям отдельных лиц и организаций.	Сектор малого предпринимательства : особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко . – М.: Российское предпринимательство, 2013. С.107 .
Менеджмент	– деятельность направленная на отбор, организации и эффективное использование ресурсов в рамках организации.	Малые предприятия в России/ Д.С. Ифонин . – М.: Инновационное предпринимательство, 2013.С. 135.
Ниша	– это сфера рыночной экономике, где тот или иной вид бизнеса получает устойчивые конкурентные преимущества и получает наибольшее распространение.	Предпринимательство : учебник/ М.О. Лапуста.- М.: Инфра - М ,2013. С.89.
Предпринимательская среда	– это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений,	Индивидуальный предприниматель : учебник/ Е.К. Карсетская. - М.:



	направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.	Айс Групп , 2013. С. 34.
Предпринимательский риск	– опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли.	Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко .– М .: Российское предпринимательство, 2013. С.60 .
Прибыль	– конечный финансовый результат предпринимательской деятельности предприятий; в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию - разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Прибыль служит для предпринимателя индикатором, показывающим успешность его бизнеса.	Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России[Текст]: М.А. Осипов. – М.,2013.С. 80.
Рентабельность	– прибыльность бизнеса. Рассчитывается как отношение прибыли к выручке (производственный бизнес и бизнес в сфере услуг), отношение прибыли к обороту (коммерческий бизнес и бизнес в сфере услуг), отношение прибыли к собственному капиталу (для финансового бизнеса).	Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев.- М .: Современные научные исследования и инновации, 2013. С.73.
Субсидии	– безвозвратные ссуды государства или благотворительных фондов, предоставляемые для обеспечения деятельности организации или развития компании.	Основы экономики и предпринимательства : учебное пособие / Л.П. Черданова.- М.: Академия, 2013. С.96.
Трансакции	– издержки связанные с расходами	Состояние и

нные издержки	предпринимателя на поиск и удержание ресурсов, защиту своих прав и собственности, заключение контрактов, поиск необходимой информации о контрагентах и т.д.	эффективность института развития малого предпринимательств а в России[Текст]: М.А. Осипов. - М., 2013.С.27.
Экономиче ская деятельно сть	– форма активного участия человека в общественном производстве. Выделяют следующие формы экономической деятельности: собственник, предприниматель, бизнесмен , наемный рабочий.	Экономический словарь / А.И. Архипов. - М.: Проспект, 2011. С. 300.